

# Güvenceniz, Kalite ve Deneyimimiz

PharmaVision İş Geliştirme Müdürü Ecz. Ayşen Güven ile yerleşme politikası çerçevesinde yürüttükleri faaliyetler hakkında konuştuk. Güven, tüm faaliyetlerinde kalite üreterek müşterilerin tam memnuniyetini ve güvenini kazanmaya devam ettiklerini ifade etti.

## Sizi tanıyabilir miyiz?

Eczacılık ve işletme fakültelerini bitirdikten sonra 1993 yılında ilaç sektöründe göreve başladım. 2009'dan bu yana PharmaVision'da "İş Geliştirme Müdürü" olarak çalışıyorum.

## PharmaVision üretim kapasitesi ve sözleşmeli üretim kapsamında verilen hizmetler hakkında bilgi verir misiniz?

PharmaVision ülkemize gelen ilk yabancı şirketlerden biri olan Alman Hoechst AG'nin 1954 yılında kurduğu Türk-Hoechst'ün devamı olup 66 yıllık geçmişi sahip köklü bir şirkettir.

Talebe bağlı olarak malzeme tedariki de dahil olmak üzere sadece imalat yapan şirketimiz, ülkemizde tüm farmasötik şekilleri üreten tek fason imalat şirkettir. Bu özelliği ve "Bilgi Güvenliği"ne verdiği önem ve bu konulardaki standart sertifikaları ile oluşturduğu güven ortamına bağlı olarak müşterileri ile uzun yıllara dayalı, sürekli gelişen bir iş birliğine sahiptir.

Belirli ana prensipleri olan şirketimiz, uzun yıllara dayalı geçmişi neticesinde oluşan şirket kültürünü ve kalite anlayışını taviz vermeksizin ticari hedeflerinin önünde tutmaktadır. Şirketimiz oluşturduğu personel politikası ve uygulamaları neticesinde mavi yakalılar da dahil olmak üzere ortalama kıdem yılı yüksek olan tecrübeli bir kadroya sahiptir. Tecrübeli bir kadronun yönetiminde, arzu edildiğinde ruhsatlandırma aşamasından da başlayarak gerçekleştirilen etkin ürün transfer çalışmalarıyla prosedürlerin en kısa sürede tamamlanıp ticari üretime geçilmesi sağlanmaktadır.

1990'lı yılların sonuna kadar "Endüstri 4.0" felsefesine uygun olarak "Pharma 2000" adı altında gerçekleştirdiği geniş kapsamlı yatırımlar neticesinde şirketimiz, bilgisayar destekli otomasyona



**Ecz. Ayşen Güven**  
PHARMAVISION  
İş Geliştirme Müdürü

dayalı kapalı sistem kesintisiz imalat hatlarıyla 40'in üzerinde uluslararası ve ulusal müşterimize 20.000 m<sup>2</sup> kapalı alanda imalat hizmeti vermekte olup üretilen ürünler AB ülkeleri de dahil 30 ülkeye ihraç edilmektedir. Ülkemizde özellikle sektörümüzdeki yatırım ortamının zorluklarına rağmen PharmaVision yerleşme kapsamında müşterilerinin ihtiyacına ve projenin fizibilitesine göre teknolojik yatırımlarına kendi özkaynaklarıyla devam etmektedir. Kampanyamızda geçmişte Hoechst döneminde ilaç haricinde başka alanlarda bugün devam etmeyen imalat faaliyeti bulunmuş olduğundan, büyük projelerde bu binalardan da yararlanarak gelişme imkânına sahip olmanın avantajını yaşıyoruz.

Ülkemizin cari açık ve istihdam sorununu göz önüne aldığımızda ilaç sektörümüzün ortalama Avrupa standardının üzerinde bulunan teknolojik standardıyla kurulu kapasitesini azami derecede kullanabilmesi gerekmektedir. Yerleşmenin yanında ihracatın da çok önemli olduğu yadsınamaz. Ülkemizin 1990'lı yılların başından itibaren üye olmak için çaba sarf ettiği PIC/S'e 01.01.2018 tarihinde üye olduk, ancak PIC/S üyesi ülkelere karşılıklı teftişlerin tanınmasıyla sorunsuz

ihracat yapılabilmesi için yapılması gereken ikili anlaşmaların özellikle Almanya ve İngiltere başta olmak üzere bir an evvel gerçekleştirilmesini diliyoruz. AB'de ruhsatlı ürünlerini ülkemizde üretmek isteyen AB kökenli firmaların özellikle son dönemde artan kurlar neticesinde taleplerinin daha da yoğunlaşmış olmasına rağmen PIC/S üyeliğimizin avantajını, karşılıklı anlaşmaların yapılmamış olmasından ötürü sektör olarak henüz yaşayamamaktayız.

## PharmaVision olarak yerleşme politikası çerçevesinde gerçekleştirdiğiniz iş birlikleri nelerdir?

Gerek çok uluslu firmaların gerekse Türkiye'de yerel olarak faaliyet gösteren çok sayıda firmanın ithal edilen ürünlerinin tesisimize teknoloji transferlerini gerçekleştirdik. Bu ürünlerin bir bölümünün ticari imalatlarına başladık, bir bölümünün de ruhsat onay süreçleri devam ediyor. Bazı firmalar ile sözleşme aşaması devam ederken bazı firmalarla da ürün transfer süreçleri devam etmektedir.

## 2021 yılı üretim ve ihracat hedefleriniz nelerdir?

2021 yılı için hedeflerimiz mevcut müşterilerimiz ile ürün portföyünü artırarak teknoloji transferlerimize devam etmek ve özellikle çokuluslu firmalar ile ihracata yönelik ürün transferlerini gerçekleştirebilecek adımlar atmaktır.

"Güvenceniz, Deneyim ve Kalitemiz" sloganımızdan hareketle yalnızca ürünlerimizle değil, tüm faaliyetlerimizde kalite üreterek müşterilerimizin tam memnuniyetini ve güvenini kazanmak için çalışmalarımıza şevkle devam ediyoruz.

